

「ブランド」シリーズ

累計

38万部突破!

社長がブランディングを
知れば、
会社が変わる!

付加価値の法則

社長がブランディングを
知れば、
会社が変わる!

付加価値 の法則

関野吉記

株式会社イマジナ 代表取締役



9784833451840



1920034015001

ISBN978-4-8334-5184-0

C0034 ¥1500E

定価1650円(本体1500円+税10%)

プレジデント社

変化と進化が続く時代では、トップの判断が重要になる。
そして、企業存続のためのブランディングは不可欠となり、
ここでのポイントは、『付加価値』づくりにかかってくる……

東京大学大学院経済学研究科 阿部 誠 教授 推薦

プレジデント社

関野吉記
株式会社イマジナ
代表取締役

プレジデント社

■無料相談 / WEB診断

ブランディングのプロに相談しながら、自社ブランド向上のための糸口が見える。課題をヒアリングしながらアドバイスをいたします(ご指定日時で30分~1時間程、WEBにて実施)。

■ブランド設計の解説資料

ブランディングで成果を出すための最新情報や事例、理念を浸透させる具体的な実践法など、イマジナが考えるブランディングのノウハウがギュッと詰まった資料をご提供します。

会社が劇的に変わる
ヒントはこちら



・無料相談

・ブランド設計の解説資料

定価1650円(本体1500円+税10%)